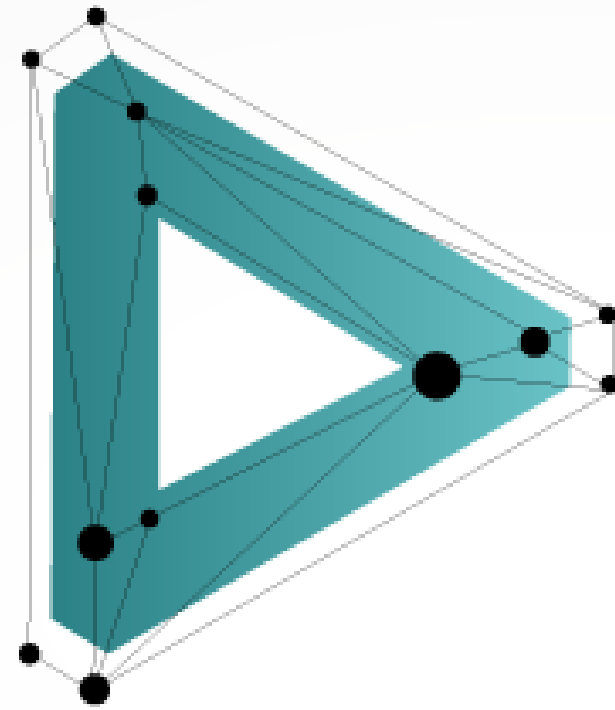


INFORME ANUAL DE GESTIÓN 2022



CIUDADANOS
ACTIVOS & CO.®



"Soluciones con impacto"

INFORME DE GESTIÓN

2022

AUTOR: **CIUDADANOS ACTIVOS & CO.®**

EDITOR: **CIUDADANOS ACTIVOS & CO.®**

Cra 16bis #5-44 segundo piso, Barrio
Pinares

Pereira- Risaralda, Colombia

Teléfono: +57 3104233142

<https://www.ciudadanosactivos.org/>

DISEÑO:

Keitra Ludynn Rodríguez Malagón

FOTOGRAFÍA: archivo fotográfico de la

CIUDADANOS ACTIVOS & CO.®

Keitra Ludynn Rodríguez Malagón
Dir. Técnica de Proyectos

Sarai Camila Rodríguez Malagón
Coordinadora de Comunicaciones

Maria Camila Londoño
Asistente Técnica de Proyectos

Maria Alejandra Henao
Asistente Técnica de Proyectos

Natalia Tabarquino
Asistente Técnica de Proyectos

Anyela Vanessa Rios Olaya
Contadora

contenido

05	Impacto.
06	Quiénes somos.
08	Misión.
09	Visión.
10	Objetivos.
11	Líneas estratégicas.
12	Proyecto "Fortalecimiento de la Industria Creativa del Paisaje Cultural Cafetero y de Antioquía".

14	Caracterización de la cultura del alrededor del paisaje cafetero.
18	Festival Potencia Creativa.
26	Workshops Potencia Creativa.
29	Cortometraje Potencia Creativa.
30	Alcance.
31	Siguientes pasos.



**En CIUDADANOS ACTIVOS & CO.® trabajamos
para transformar la sociedad y sus
dinámicas globales .**

¿Quiénes somos?

Ciudadanos Activos & Co es una organización que orienta sus esfuerzos al progreso del país, gracias al poder de las empresas, la academia, el estado y la sociedad.



A través de su proyecto Potencia Creativa, Ciudadanos Activos & Co impacta a cientos de personas a lo largo del territorio con la implementación de estrategias y medios que permitan potencializar los emprendimiento en Colombia.

Ciudadanos Activos & Co, tiene como propósito contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la ciudadanía a través de prácticas de innovación abierta, que permitan la cocreación y cooperación integral.



Nosotros

Somos agentes de cambio comprometidos con mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Nuestras acciones promueven el desarrollo sostenible y la integración de país más equitativo y con oportunidades para todos.

MISIÓN

**Promover iniciativas
innovadoras de impacto para
el bienestar integral de la
ciudadanía**

VISIÓN

Ser líderes en gestión de conocimiento, formulación y dirección de proyectos sociales.

Objetivos

01



Gestionar proyectos sociales, deportivos, culturales y ambientales.

02



Trabajar en estrecha relación con la academia, estado, empresa y sociedad.

03



Coordinar estrategias para la gestión del conocimiento en ciencia, tecnología e innovación.

04



Crear iniciativas para el desarrollo integral de niños, niñas, adolescentes, adultos, adultos mayores, población vulnerable, minoritaria y/o en situación de discapacidad.

Líneas Estratégicas

01



Deporte, actividad física, educación física, y recreación cultural.

02



Innovación, ciencia, tecnología y emprendimiento.

03



Salud.

04



Medio ambiente, desarrollo sostenible y ecoturismo.

05



Educación.

06



Logística.

07



Servicio social.

PROYECTO "FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA CREATIVA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO Y DE ANTIOQUIA".





El Proyecto consistió en generar los espacios idóneos para la promoción cultural que faciliten la reactivación y visibilización de las industrias creativas y culturales del Eje Cafetero y Antioquia, promoviendo la oferta cultural de la región y la formación en emprendimiento, innovación y economías creativas para así generar otras oportunidades a los ciudadanos. Con la finalidad de favorecer la transformación del tejido social de los departamentos de Caldas,

Quindío, Risaralda y Antioquía, en búsqueda de construir una ciudadanía resiliente y comprometida con el desarrollo cultural, social y económico sostenible.

La metodología empleada en el proyecto fue concebida desde un enfoque diferencial, la complementariedad desde la integración social, cultural, económica y académica de otras áreas de conocimiento permite que los departamentos sean pensados.

como HUB CULTURAL de económica naranja, que, sumado a las prácticas de innovación abierta implementadas por la corporación, propicia la interfaz entre oferta y demanda de bienes y servicios sociales, artísticos, gastronómicos y culturales de la región al mundo.





Trabajando por un objetivo en común, se crea el Primer Festival Potencia Creativa; un espacio que permite armonizar los lenguajes, sueños y propósitos de cada una de las organizaciones para fortalecer diferentes iniciativas de productividad y competitividad en el país.

Por otro lado, se complementa esta estrategia a través de los Workshops Potencia Creativa, un espacio para consolidar y fortalecer el propósito de las organizaciones.

Por último, el proyecto se integra con la academia a través de un proceso investigativo que da cuenta del recorrido histórico cultural del Eje Cafetero y el estado actual del mismo, con el fin de generar las reflexiones necesarias para el desarrollo de la región.

Investigación

Caracterización de la Cultura alrededor del Paisaje Cafetero en los departamentos de Caldas, Antioquía y Quindío, 2022.

“Quien viene al mundo, construye una casa nueva se va y se la deja a otro, éste la arreglará a su manera y ninguno acaba de construirlo” Goethe.

Hablar del paisaje cultural es aperturar una discusión matizada por una multiplicidad de conceptos que han sido desarrollados y proble-

matizados desde diferentes corrientes de pensamiento a lo largo y ancho del mundo. Si bien, no existe una definición única de paisaje cultural, es posible presentar una serie de coincidencias en los elementos que se consideran estructurales del concepto.

El paisaje cultural hace referencia a un ambiente externo que es leído desde los sentidos de quienes lo habitan en donde, por consiguiente,

lo antrópico se funde con lo natural generando posibilidades de vivencia y percepción por parte de los observadores de un territorio más o menos bien definido.

Es así como, en el 2000, el Consejo Europeo definió el paisaje como “un área, tal como la perciben las personas, cuyo carácter es el resultado de la acción e interacción de los factores naturales y/o humanos”(1) Si bien, la preservación

de la naturaleza tiene sentido en sí mismo, un abordaje integrador como el propuesto por el Consejo Europeo, genera la posibilidad de pensar en una cultura del territorio, en donde el paisaje es un entorno físico-social que sirve de telar de fondo que participa de manera activa en la construcción de los hechos sociales propios de las sociedades humanas.

Desde esta perspectiva el territorio en sí mismo motiva a su preservación, a la gestión de

acciones que garanticen que este permanezca en el tiempo ya que es considerado por sus habitantes como un elemento valioso de su cultura y de lo que ellos son en lo político, económico y social.

La conciencia medioambiental se debe situar entonces en el seno de las sociedades modernas para que así estas sitúen claros límites dentro de lo que es humanamente posible so plena de sus efectos en el territorio, pues no se hace posible pensar en lo humano de manera aislada de su entorno, pues el ser humano es el resultado de las complejas interacciones dentro de un ecosistema en donde la naturaleza es un elemento constituyente.

En el caso particular de Colombia la UNESCO reconoció en el paisaje cafetero, el esfuerzo intergeneracional de las familias caficultoras para producir café de alta calidad en un contexto de sostenibilidad y desarrollo humano, la visualización de la cultura cafetera alrededor del mundo, la vinculación entre la tradición y las tecnológicas en el marco de los procesos productivos del café y la institucionalidad construida alrededor del café. Bajo estos argumentos el Comité de Patrimonio Mundial incluyó al paisaje cafetero en la lista de patrimonio mundial.



El reconocimiento dado al paisaje cafetero implica una serie de corresponsabilidades por parte del Estado colombiano de cara a la garantizar la protección y salvaguardia.

Es así como en primera instancia se diseñó el Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafetero, a partir de donde se empezaron a

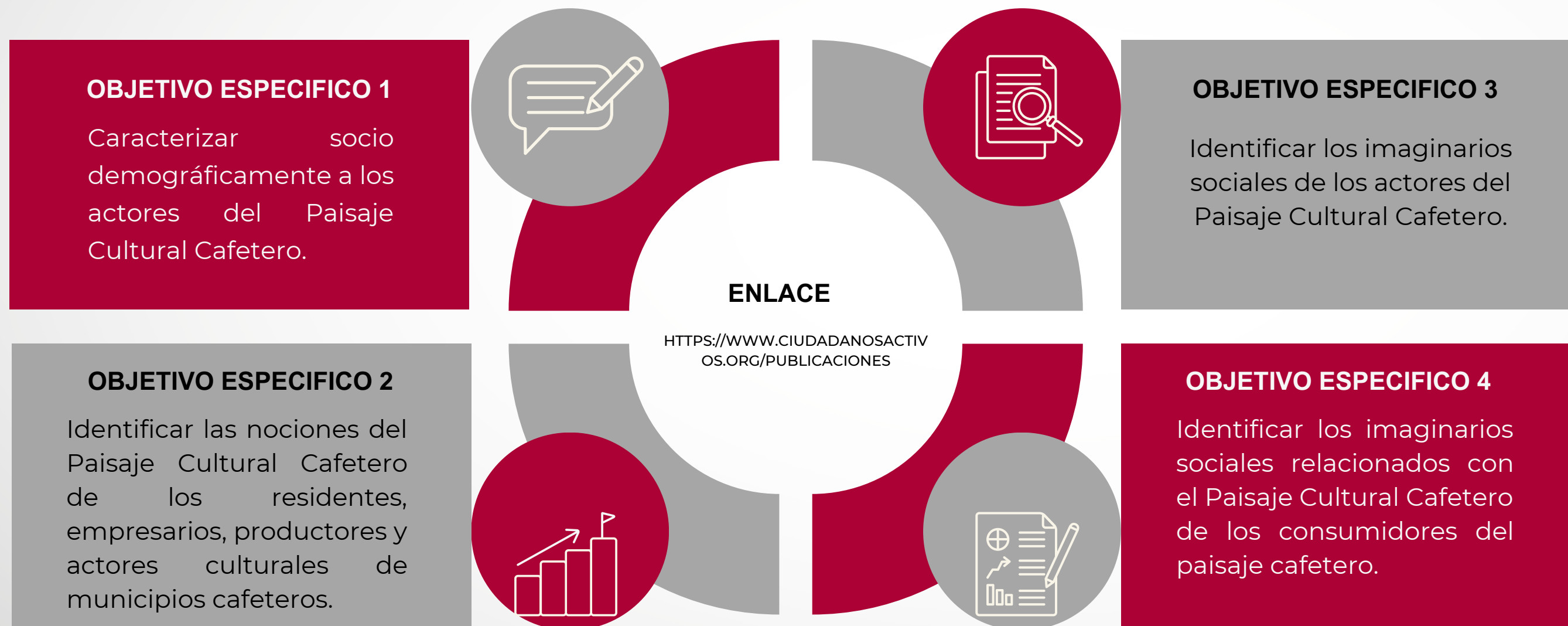
perseguir objetivos relacionados con el fomento de la competitividad y la sostenibilidad de la producción cafetera, la promoción del desarrollo de la comunidad cafetera, la conservación del patrimonio regional, el fortalecimiento del capital social y el apoyo a la conservación ambiental y productiva del paisaje cultural cafetero(2).

De manera reciente el gobierno de Colombia por medio de la Ley 1955 de 2019, sancionó el Plan de Desarrollo Nacional 2018-2022 Pacto por Colombia en donde se detallan iniciativas tendientes a la protección y fortalecimiento del Paisaje Cultural Cafetero y es allí en donde el Ministerio de Cultura y la

Corporación Ciudadanos Activos firman el contrato bajo el cual se pretende promover las industrias creativas y culturales asociadas al Paisaje Cultural Cafetero en los Departamentos de Risaralda, Quindío, Manizales y Antioquía, derivándose la meta de producto construir un documento académico que dé cuenta del proceso de caracterización cultural del eje cafetero.



Caracterización de la cultura alrededor del paisaje cafetero en los departamentos de Caldas, Antioquía, Risaralda y Quindío, 2022.



CONCLUSIONES

Si bien las muestras recolectadas no fueron homogéneas se logró participación de actores representantes de los diferentes grupos etarios y según género, a partir de lo cual se logro un espectro amplio para identificar los imaginarios sociales relacionados con el PCC, en donde el malestar social, la falta de confianza y cierta desesperanza se hace presente en cerca del 50% de los actores del PCC, quienes a su vez reconocen la importancia del comercio para la sostenibilidad del PCC a la que desestiman la relevancia de la naturaleza en sí misma para la conservación del PCC.

Los imaginarios sociales se hacen territorio y muestra clara de ello es el comportamiento de los consumidores del PCC, quienes de manera mayoritaria relacionan el PCC con un pequeño grupo de municipios los cuales se han convertido en los grandes receptores de la alta demanda turística nacional e internacional y si bien la

creciente demanda turística en municipios como Salento y Filandia es un factor de desarrollo económico también presenta enormes desafíos para la sostenibilidad del PCC pues los habitantes originarios de estos municipios sufren el coletazo derivado del encarecimiento del costo de vida.

Es por ello que se hace necesario que las administraciones municipales y departamentales en apoyo con el Gobierno Nacional implementen acciones de planificación territorial que garantice recursos suficientes para el desarrollo que programas y proyectos que mitiguen los efectos adversos del turismo desbordado en algunos municipios a la vez que permita que otros municipios tomen relevancia y así puedan generar desarrollo económicos y sociales sostenibles a través del PCC.

FESTIVAL POIENCIA CREATIVA DEJANDO HUELLA



La cultura
es de todos

Mincultura



CIUDADANOS
ACTIVOS & CO.®





En una época compleja para el país, tras las secuelas económicas y sociales de una pandemia, surge el propósito de materializar ideas que impulsen la productividad de la región. Es así como, desde el Ministerio de Cultura y la Corporación Ciudadanos Activos se decide promover, conectar, formar, inspirar y movilizar agentes de cambio en el Eje Cafetero y Antioquía.

Trabajando por un objetivo en común, se crea el **Primer Festival Potencia Creativa**; un espacio que permitió armonizar los lenguajes, sueños y propósitos de cada una de las organizaciones para fortalecer diferentes iniciativas de productividad y competitividad en el país.

Fue un espacio que se organizó en las capitales de los departamentos del Eje Cafetero y Antioquía, donde se convocaron a diferentes artistas, poetas, bailarines, pintores y diseñadores, los cuales realizaron una muestra artística y cultural propia de la cultura cafetera. En simultaneo se facilitó el espacio para resaltar la riqueza gastronómica de la región, con la participación de los restaurantes y emprendimientos que ofrecieron los platos y/o productos típicos de la cultura cafetera. Además, se proporcionó el espacio para promover y visibilizar los diferentes emprendimientos y empresas que ofrecen servicio.



Se realizaron cuatro (4) festivales artísticos, gastronómicos y turísticos en los departamentos de Risaralsa, Quindío, Caldas y Antioquía.



Se realizó el proceso de convocatoria de manera general y en cada una de las ciudades objetivos. Esto se realizó por medio de visitas del equipo logístico a distintas locaciones, redes sociales, prensa y radio.

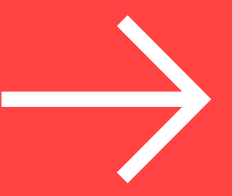




FESTIVAL POTENCIA CREATIVA PEREIRA

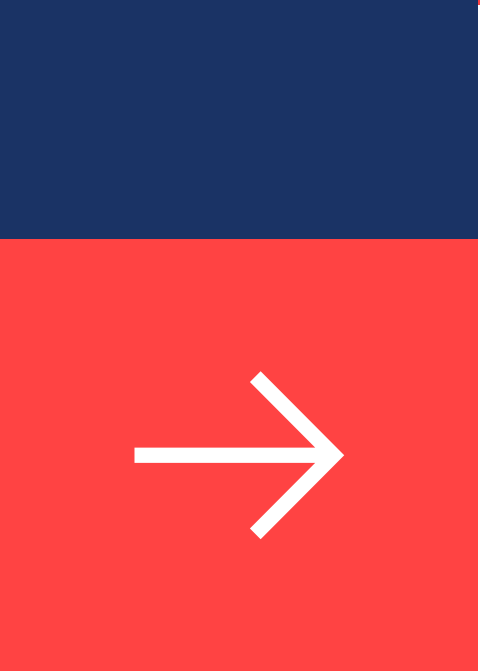
LUGAR: COSOTÁ

DÍA: 23 DE ABRIL DE 2022





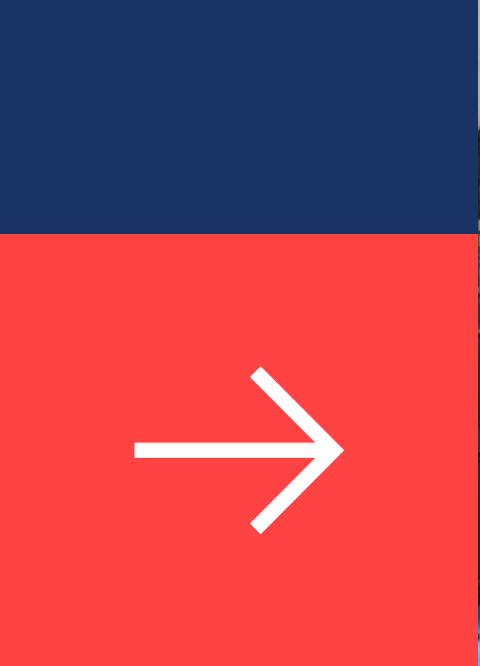
FESTIVAL POTENCIA CREATIVA ARMENIA
LUGAR: PLAZA DE BOLIVAR
DÍA: 30 DE ABRIL DE 2022





FESTIVAL POTENCIA
 CREATIVA MANIZALES

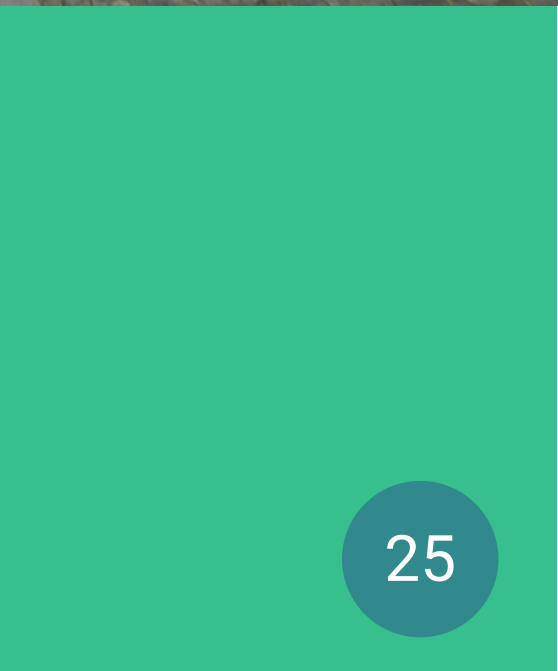
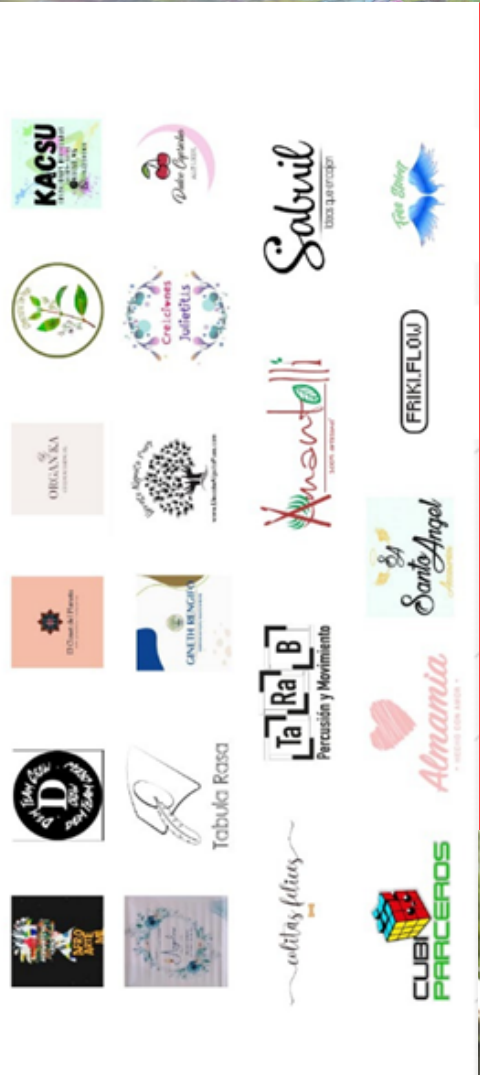
LUGAR: PLAZA DE BOLIVAR
 DÍA: 14 DE MAYO DE 2022





FESTIVAL POTENCIA
CREATIVA MEDELLÍN

LUGAR: PARQUE EXPLORA
DÍA: 21 DE MAYO DE 2022



WORKSHOPS POTENCIA CREATIVA



Teniendo en cuenta que para la Corporación es fundamental la articulación con la academia con el fin de complementar las ideas de desarrollo con innovación y la pertinente gestión del conocimiento. Se decide complementar el Festival Potencia Creativa con una serie de workshops que permitan potenciar con diferentes herramientas administrativas y de gestión las organizaciones participantes.

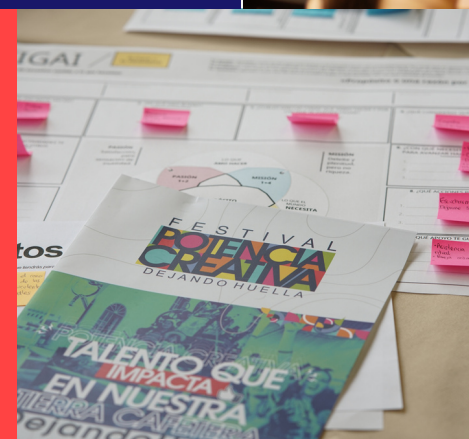
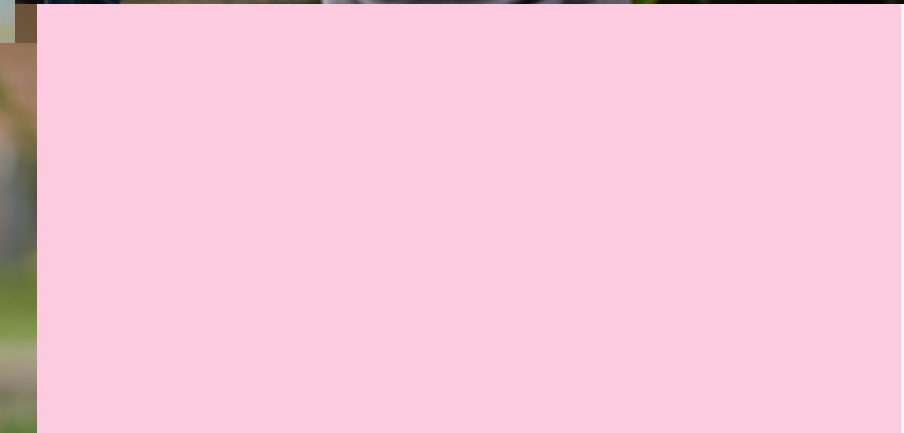
En ese orden de ideas, se realizó un (1) workshop de 9 horas por cada uno de los departamentos, este estuvo enfocado en el desarrollo de la autogestión de las organizaciones artísticas, culturales y turísticas. El taller fue liderado especialistas en gerencia y con experiencia en el desarrollo de eventos masivos que requieren autogestión y el adecuado uso de los recursos.



La población beneficiada se capacitó en aspectos como:

Métodos, estrategias, desarrollo de habilidades individuales y colectivas, adaptabilidad, conciencia e integridad y orientación a los logros en la población con iniciativas culturales. Este proceso se enfocó pedagógicamente desde un modelo socioconstructivista basado en el aprendizaje significativo, que integra los saberes previos con los nuevos conocimientos, generando un espacio con una base emocional y motivacional que faciliten el aprendizaje, con el fin de fortalecer y mejorar el manejo de los recursos de sus organizaciones.

Workshops dirigidos a emprendedores de la industria cultural de los departamentos de Risaralda, Qundio, Caldas y Antioquía.





CORTOMETRAJE POTENCIA CREATIA

En este cortometraje se evidencia el trabajo de articulación que se realizó durante las distintas paradas del Festival Potencia Creativa, el cual reunió a más de 300 emprendedores, artistas e investigadores; y además se contó con la participación de más de 7.000 asistentes y 30 entidades aliadas.

El cortometraje fue presentado en las salas de cine de Cinemark.



ALCANCE 2022

1

383

Participantes directos en el proyecto FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA CREATIVA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO Y DE ANTIOQUIA” (Artistas, formadores, sabedores tradicionales, investigadores, desarrolladores, emprendedores, diseñadores y talleristas participantes).

3

48.000

Audiencia presencial y virtual de los festivales POTENCIA CREATIVA.

5

9.6443

Personas alcanzadas a través del cortometraje POTENCIA CREATIVA



La cultura
es de todos

Mincultura

FESTIVAL
POTENCIA
CREATIVA
DEJANDO HUELLA



CIUDADANOS
ACTIVOS & CO.



SIGUIENTES PASOS

Consolidar estrategias para la escalabilidad, sostenibilidad y reconocimiento a nivel internacional; creando ecosistemas de innovación y generando valor compartido que beneficie a la sociedad civil, la iniciativa privada, el mundo académico y el sector público.

NUESTRO ENFOQUE

En **CIUDADANOS ACTIVOS & CO.®** promovemos una visión transformadora para el desarrollo de una sociedad colombiana sostenible; a través del conocimiento, la innovación, el trabajo cooperativo y la inclusión social.



Por esa razón seguiremos impulsando proyectos de innovación social alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para generar un cambio real, sólido y que transforme positivamente a la sociedad.

CIUDADANOS ACTIVOS & CO.®

www.ciudadanosactivos.org

✉ corporacionciudadanosactivos@gmail.com

📷 @ciudadanos_activos

📞 310 4233142

📘 Ciudadanos.Activo